

Istanbul e Madrid

15 de Setembro de 2021

Marca País da Turquia analisada pela Bloom Consulting



A Bloom Consulting foi contratada para trabalhar na investigação da Marca País da Turquia. A Agência de Promoção e Desenvolvimento do Turismo (TGA), trabalhando sob a supervisão do Ministério da Cultura e do Turismo, iniciou uma revisão dos indicadores globais da Marca Turquia.

O projeto envolve a avaliação do posicionamento atual da marca. As medições, combinadas com a experiência da consultora no domínio da Marca País, e envolvendo uma estreita cooperação com a TGA, fornecerão uma orientação para a estratégia da Marca País Turquia.

Aguardamos com expectativa a oportunidade de trabalhar com a equipa da TGA para fortalecer esta incrível Marca País.

A **Bloom Consulting**, fundada em 2003, é uma empresa especializada no desenvolvimento e avaliação de estratégias de Marca País, Marca Cidade e Placemaking para governos em todo o mundo. Colaboramos com primeiros-ministros, presidentes, agências de turismo e agências de comércio e investimento. A Bloom Consulting tem trabalhado extensivamente na área de Marca País, tendo casos de estudo em 5 continentes. Além disso, a Bloom Consulting é parceira oficial de dados do World Economic Forum.

www.bloom-consulting.com